



” We benaderen de toekomst nog veel te lineair, we moeten dynamisch en circulair denken.”

[ Jan Kriekels ]

Een zonnejas uitgerust met draagbare verwarming, een tuinhok als warmtewisselaar op zonne-energie, een voetbalstadion dat eenvoudig kan worden omgebouwd tot biosfeer. Sciencefiction? Niet als het aan Jan Kriekels ligt! Met een rugzak reisde hij de wereld rond, op zoek naar de formule die de mensheid een duurzaam bestaan moet geven.

## Innovate or die!

Behalve globetrotter is hij eigenaar en directeur marketing en R&D van Jaga, [theradiatorfactory.com](http://theradiatorfactory.com), een familiebedrijf uit Diepenbeek dat vandaag de wereld veroverd heeft met zijn innovatieve designradiatoren. Innovator pur sang, pleitbezorger van functionele duurzaamheid en duurzame esthetica, dat is wat zowel het bedrijf als zijn bezieler typeert.

### We oogsten wat we zaaien

“Ons bedrijfsmoto is *innovate or die*”, zegt Jan Kriekels. “Stilaan worden we ons ervan bewust dat we niet langer ongestraft rooibouw kunnen plegen op onze planeet. We richten ons op radicale innovaties, verwarmingsoplossingen met een kleinere ecologische voetafdruk die de balans tussen mens en natuur helpen herstellen.”

### Kringloopdenken

Jaga's bedrijfswaarden zijn richtinggevend voor alle innovaties. “We huldigen het Jaga cradle-to-cradle principe, het ‘circulaire denken’. Onze producten zijn maximaal recycleerbaar en hebben een zeer laag energieverbruik.” Naast respect voor de natuur is vormgeving belangrijk. “We

zoeken naar nieuwe designiconen die de tand des tijds kunnen doorstaan zodat ze niet na enkele jaren op het stort belanden.” Jaga's innovaties zijn ook aangepast aan de toekomst. “Denk fossiele brandstof weg en de economie zakt in elkaar. Onze radiatoren moeten dus kunnen werken op alternatieve energiebronnen.” In zijn Experience Lab gaat Jaga nog veel verder in het simuleren van de toekomst. Voor sommige van Jaga's producten is de wereld dan ook nog niet klaar. “Onze innovaties moeten niet alleen *fit for future* zijn, ze moeten ook met elkaar gekoppeld kunnen worden zodat radiatoren bijvoorbeeld kunnen worden aangesloten op een grid dat energieoverschotten en tekorten herverdeelt.” En ten slotte hecht Jaga belang aan de spirituele dimensie, zowel in zijn producten als in zijn activiteiten. “We organiseren evenementen om mensen bewust te maken en een gemeenschap van gelijkgestemden op te bouwen. Binnenkort willen we met een zelfgemaakte zonnewagen het olympisch vuur weer naar Olympus brengen. Prometheus stal het vuur van de goden, maar dat vuur is vervuילend, dus brengen we het terug.”

### Wie is Jan Kriekels?

- alumnus ADV 2003
- studeerde antropologie aan de K.U.Leuven
- sinds begin jaren 90 gedelegeerd bestuurder en directeur marketing en R&D bij Jaga

### Collectieve verantwoordelijkheid

“Innovatie wordt vaak verward met creativiteit, maar er komt meer bij kijken. Innovatie is een systematische en doelgerichte manier om de mensheid vooruit te helpen op lange termijn, en dat vergt een collectieve inspanning.” Volgens Jan Kriekels ligt het antwoord dan ook in open innovatie, een proces dat Jaga met succes toepast. Niet alleen andere organisaties, ook alle medewerkers en klanten van Jaga hebben een inbreng. “In vele bedrijven mislukt open innovatie omdat iedereen nog te veel zijn eigen voordelen nastreeft.” Toch is hij niet pessimistisch: “Als we ons meer zouden laten leiden door het collectieve belang, zullen we op lange termijn resultaten boeken. En dat moet mogelijk zijn.”

### Meer weten?

[www.theradiatorfactory.com/experience](http://www.theradiatorfactory.com/experience)  
[www.uchronians.org](http://www.uchronians.org)  
[www.jaga.be](http://www.jaga.be)