

Weekend Knude Made Special
Zomer 2007 21 feb.



Al tien jaar een referentie voor de exclusieve badkamer.

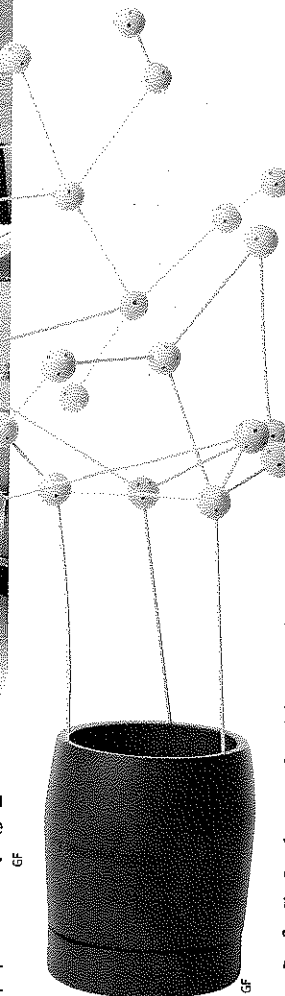
Het water loopt

BADKAMERZAAK

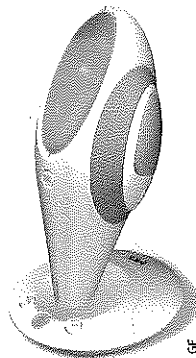
De Antwerpse badkamerwinkel Water!eau heeft een tweede filiaal geopend in Brussel. Het bedrijf verkoopt voornamelijk kranen en sanitair: het is de Belgische verdeler van het Franse merk Volevatch, biedt sinds kort het door Dornbracht nieuw leven ingeblazen Czech&Speake aan en heeft ook Boffi, Samuel Heath, Clou, Zizzeri en Archiade in de rekken. Verder heeft de winkel het Italiaanse Acqua di Parma en een eigen verzorgingslijn. U vindt er ook stijlvolle badkameraccessoires en -textiel. Het heeft dertien jaar geduurd voor de tweede winkel er kwam. „We waren er niet echt mee bezig”, geeft zaakvoerder Ineke Tap toe. „Maar het pand kwam op onze weg en het leek ons een uitgesproken kans om de Franstalige kant van het land beter te kunnen bedienen. De buurt lijkt ons ideaal: Marie’s Corner zit hier, Håstens, Laura Ashley. We zijn niet de enige interieurinrichters.” **LEEN CREVE**



Info: Water!eau, Naamsestraat 9, 1000 Brussel, 03 226 75 86, open dinsdag tot zaterdag van 11 tot 18u.30, www.waterleau.net



Hulp bij de groei van klimplanten, een ontwerp van Arik Levy voor Eno.



Simpel als Eno

NIEUW MERK

Dé blikvanger op de Franse designbeurs Maison & Objet eind januari was de stand van een gloednieuw merk: Eno, wat staat voor Edition Nouveaux Objets. Het merk is het geesteskind van Jean-Dominique Lèze en François Bernard, algemeen directeur en artistiek directeur. Het duo begon zijn samenwerking bij het designbureau van het Parijse museum Les Arts Décoratifs, waar het de geprezen collectie 107 Rivoli onder de doopvont hield (in samenwerking met de warenhuisketen Les Galeries Lafayette). Met Eno willen Lèze en Bernard een reeks producten brengen die niet alleen gebruiksvriendelijk en mooi zijn, maar ook simpel. „Onze voorwerpen zijn discreet, stil, maar niet stom. Ze drukken uit wat ze zijn. Meer hoeft niet.” In de eerste collectie is werk opgenomen van maar liefst elf designers, onder wie nogal wat jong talent, maar ook enkele geconfirmeerde topontwerpers: Gijs Bakker, Sebastian Bergne, Arik Levy, Paola Navone en Inga Sempe. Bij de oogst: keukenmateriaal, maar ook kapstokken, boekenborstels of reflecterende fietsclips in de vorm van de vleugels van de god Hermès (een ontwerp van Bakker). Dra in 's werelds meest toonaangevende winkels. **JESSE BROUNS**



Info: +33153009333 of www.enostudio.net

Muziek met verlichting

ENTERTAINMENT

Bij Question Mark Entertainment hebben ze kleine luidsprekers ontwikkeld die de liefhebbers van rustige muziek ook visueel in de juiste sfeer moeten brengen. De Moody Speaker ziet er niet alleen minimalistisch uit, door zijn blauwe licht roept hij de sfeer van een chill-outzone in een loungebar op. Samen met de muziek verandert ook het licht van intensiteit.

De Moody's werken op netstroom of op batterijen, maar je kunt ze ook met een USB-kabel aan een computer hangen. Ze hebben een audio-ingang waarmee je ze aan een klassieke stereo, een computer of een mp3-speler kunt koppelen. Met een hoofdtelefoon stoor je niemand, de lichtfunctie kan ook uitgeschakeld worden. **BRUNO KONINCKX**



Info: 39,95 euro, of www.qm-entertainment.eu